



SOLUNA EVENTS

„ausbrechen“

Salea Maier | HAUCHLER Studio | Berufskolleg Grafikdesign 2025
Hauchler-Projektarbeit betreut von Walter Rogger & Martin Geng

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	4
Definition des Themas	5
Namensgebung & Logo	6
Schriften	6
Farbpaletten	7
Eventkonzepte & Key-Visuals	8
Handgefertigte Broschüre	10
Broschürendetails	11
Plakatserie	14
Website	16
Screendesign	17
Musikkarten	18
Spotify	19
Instagram	20
KI-Bildentwicklung	21

Bildquellen: Ki-generiert, Stockmaterial
Mockups: mockupworld, mockupbee



VORWORT

Im Juli 24 entwickelte unsere Abschlussklasse 22/25 das Thema „ausbrechen“ für unsere Diplomarbeit. Im Rahmen meiner Arbeit für das Freeflow-Festival in ebenjenem Sommer kam ich dann schnell zu dem Schluss, mein Vorwissen und meine Fähigkeiten sinnvoll einzusetzen und ebenfalls in die Sparte der Erlebniswelt einzutauchen.

Von einem Pop-up-Festival zu Beginn entstand beim tieferen Einsteigen in die Welt der Erlebnisse die Idee, verschiedene Events zu kreieren, um perfekt zugeschnittene visuelle, auditive und interaktive Elemente zu einzigartigen und vollkommen unterschiedlichen Erlebnissen zusammenzuführen. Eines war klar: Ich will Eventkonzepte

erstellen, die neu und immersiv sind, die Grenzen sprengen und Einblicke in eine komplett neue Welt ermöglichen. So entstand Schritt für Schritt das Eventstudio Soluna Events, dessen Events den Besucher*Innen einen Abend voller Inspiration und Abenteuer ermöglichen.

Diese Dokumentation umfasst die gesamte Entwicklung des Unternehmens Soluna Events – von der ersten Idee über das Branding bis hin zur finalen Gestaltung.

Mein besonderer Dank gilt Walter Rogger und Martin Geng, die mich bei jedem Schritt der Entwicklung dieser Arbeit inspiriert und unterstützt haben. Ohne ihre Hilfe wäre dieses Projekt niemals in diesem Umfang möglich gewesen.

DEFINITION DES THEMAS

Auszubrechen bedeutet, sich aus einem Zustand der Gefangenschaft zu befreien. Diese Gefangenschaft kann viele Formen annehmen – sei es die eigene Komfortzone, ein Ort oder der monotone Alltag. Besonders Letzteres betrifft viele Menschen in meinem Umfeld: sich endlos wiederholende Routinen, die tagein, tagaus das Leben bestimmen. Doch das Leben ist zu kurz, um es ungelebt verstreichen zu lassen.

Mit Soluna Events habe ich vier Erlebnisse geschaffen, die weit über bloße Unterhaltung hinausgehen. Sie berühren, inspirieren und hinterlassen einen bleibenden Eindruck. In einer Welt, in der digitale Reize den Alltag dominieren, setzt Soluna Events auf echte, unvergessliche Momente.

Die vier Events – Aurora, Capsula, Vivella und Lunara – faszinieren durch ihre einzigartigen Konzepte, modernste Technik und außergewöhnliche Schauplätze. Sie entführen die Besucher*innen in immersive Welten, fernab des Gewohnten.

Diese Diplomarbeit verfolgte das Ziel, eindrucksvolle Konzepte für die vier Events zu entwickeln und ihnen eine unverwechselbare visuelle und auditive Identität zu verleihen. Gleichzeitig entstand das Corporate Design von Soluna Events, einschließlich der Unternehmenskommunikation und einer Reihe hochwertiger Werbemittel zur Vermarktung der Events.

Zu den zentralen Elementen dieser Arbeit zählen eine handgebundene, edle Broschüre mit Plexiglasdeckel und ein Webauftritt, die stimmungsvoll in die Welt von Soluna Events eintauchen lassen. Eine begleitende Plakatserie aus vier Motiven lädt dazu ein, Tickets für die Veranstaltungen zu erwerben.

Eine besondere Flyer-Serie bietet nicht nur visuelle Eindrücke, sondern auch einen akustischen Vorgeschmack auf die Events: Über einen QR-Code gelangen Betrachter*innen zu speziellen Spotify-Playlists, die die Atmosphäre der Veranstaltungen hörbar machen.

NAMENSGEBUNG & LOGO



Der Name Soluna Events vereint die beiden lateinischen Worte Sol (Sonne) und Luna (Mond) und symbolisiert das Zusammenspiel von Tag und Nacht, Licht und Dunkelheit. Das Ausbrechen aus dem Alltag und Eintauchen in eine neue, unbekannte Welt, spiegelt sich auch in der Metapher einer Feier zwischen Mond und Sonne wieder.

Der Firmenname verkörpert damit die Unternehmensvision, einzigartige und bleibende Momente zu schaffen, die komplett aus dem Gewöhnlichen ausbrechen lassen. Diese Bedeutung ist auch in der Bildmarke des Logos wiederzufinden. Die edle Sonne, verschmolzen mit einem Sichelmond kann auch ohne Namenszusatz verwendet werden.

SCHRIFTEN

Der Auftritt von Soluna Events ist geprägt von zwei Schriften. The Seasons wird verwendet für das Logo, Überschriften und besondere Auszeichnungen. Syne findet Verwendung beim Fließtext und anderen Schriftelementen.

The Seasons
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Syne
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FARBPALETTEN



Soluna Events kommt ohne viele Farben aus, da die Events im Vordergrund stehen sollen. So tritt das Unternehmen lediglich mit einem frischen Orange und einem sehr dunklen Blauton auf. Dazu kombiniert wird Schwarz und Weiß. Das Gesamtbild ergibt ein seriöses, edles

Corporate Design, das für Kreativität, Neugierde und Extravaganz steht.

Jedes Event hat eine eigens auf das Erlebnis und die Zielgruppe abgestimmte Farbpalette, um jedem Event einen individuellen Charakter zu verleihen.



Das Event **Aurora** vereint verschiedene Pink- und Lilatöne. Diese sind von der Morgenröte und den Nordlichtern inspiriert. Die Farben stehen für

die Magie, die bei Aurora in der Luft liegt und die Leidenschaft und Dynamik dieses besonderen Musikfestivals inmitten der Baumkronen.



Verschiedene Blautöne dominieren den Auftritt von **Capsula**. In einer Lagerhalle erwacht ein technologisches Wunder zum Leben, das einen Tag in

der Science-Fiction-Welt ermöglicht. Die Farbe Blau steht für Technologie, für Vertrauen und die Weite der Möglichkeiten bei Capsula.



Ein Abend bei **Vivella** ist geprägt von Vielfalt und Leben. Verschiedene Gelb-, Braun- und Orangetöne ver-

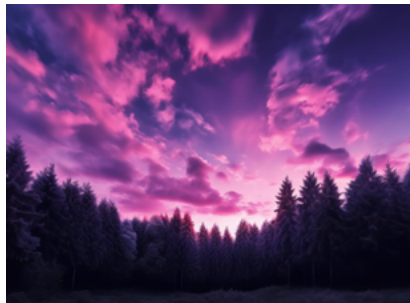
körpern die Vitalität, Geselligkeit und auch das leckere Essen, dass es an diesem Abend zu erleben gibt.



Lunara steht für absoluten Luxus, weshalb dieses Event besonders von dunklen, edlen Farbtönen geprägt ist.

Ein helles, blasses gelb steht in Kontrast mit den dunklen Farbtönen und steht für die inspirierende Atmosphäre.

EVENTKONZEPTE & KEY VISUALS



Bitte scannen

Inspiziert von den nordischen Polarlichtern bietet Aurora ein fantastischen Festival mitten im Wald. Pulsierende Beats über Kopfhörer, Tanzflächen in den Baumkronen und Lounge-Oasen verschmelzen zu einem fantastischen Abend voller persönlicher Highlights und Magie.



Bitte scannen

Mit Capsula erwacht eine futuristische Welt voller interaktiver Abenteuer und technologischer Wunder. In einer riesigen Lagerhalle rauben eine atemberaubende Mischung aus Hologrammen, immersiven Spielen und elektronischen Klängen den Atem. Ein Event, das die Besucher*Innen die Zukunft heute erleben lässt.

EVENTKONZEPTE & KEY VISUALS



Bitte scannen

Eine Weltreise in nur einer Nacht bietet das Event Vivella. Tanzende Schatten, exotische Düfte und traditionelle Klänge führen durch verschiedene Kulturen – von asiatischen Teehäusern über afrikanische Trommelkreise bis hin zu mediterranen Tavernen.



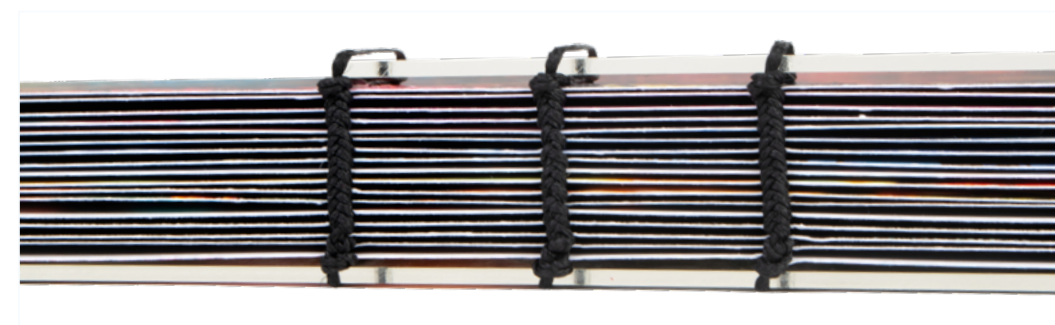
Bitte scannen

Ein exklusives Erlebnis hoch über den Dächern der Stadt. Lunara erwartet die Besucher*Innen mit einmaligen Meisterköchen, preisgekrönten BarkeeperInnen und einer unvergleichlichen Atmosphäre. Raffinierte Menüs, erstklassige Cocktails und prächtige Outfits ermöglichen einen Einblick in das Leben von Königen und Königinnen.

HANDGEFERTIGTE BROSCHÜRE



BROSCHÜRENDETAILS



Die handgefertigte Eventbroschüre von Soluna Events beeindruckt mit edlen Materialien und eindrucksvollem Format. Jeweils vier Doppelseiten bieten den einzigartigen Events Platz, um die besondere Atmosphäre wirken zu lassen. Ein großformatiges Panoramabild leitet in die jeweiligen Events ein und schafft einen eindrucksvollen Gesamtüberblick.

Soluna Events bietet Luxuserlebnisse, die einmalig sind und bis ins kleinste Detail ausgearbeitet. Die dazugehörige Eventbroschüre muss daher ebenso einmalig und besonders sein, weshalb sowohl das Format, als auch die Bindung und die Deckel extraordinär sind. Das offene Format 52 x 35 cm ermög-

licht große Bilder und ist dennoch so handlich, dass sie gut durchgeblättert werden kann. Das Papier muss dem luxuriösen Ansprüchen von Soluna Events entsprechen, weshalb ein mattgestrichenes Senatorpapier mit 246 g/m² die perfekte Wahl war. Strahlende Farben in den Bildern, ein angenehmes Gefühl zwischen den Fingern und gut lesbare Schrift werden vom Offsetpapier optimal abgedeckt.

Die Bindung wurde mit einem flachen, gewachsenen Baumwollfaden und runder Buchbindenadel handgemacht und verbindet die kratzfesten, lasergeschnittenen Vorder- und Hinterdeckel mit dem Buchblock.



Darstellung der Doppelseiten der Eventbroschüre



Darstellung der Doppelseiten der Eventbroschüre



PLAKATSERIE

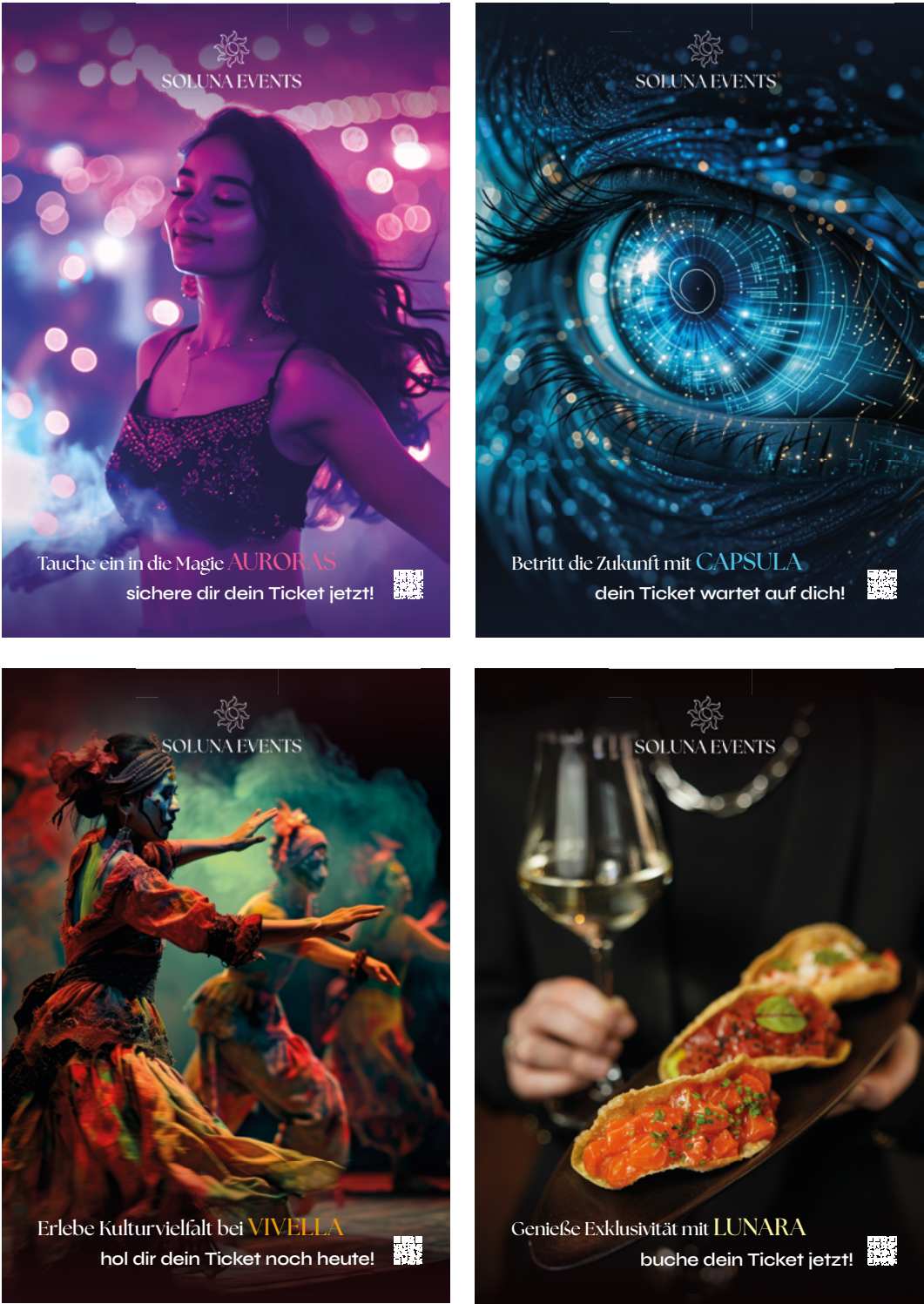


Soluna Events setzt auf Plakate als zentrales Out-of-Home-Werbemittel, um eine breite Zielgruppe im öffentlichen Raum zu erreichen. Die Plakate werden gezielt an hochfrequentierten Orten platziert, um maximale Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Jedes der vier Events wird durch die zugehörigen Key-Visuals und prägnante

Typografie-Elemente beworben, die die Atmosphäre der Events einfangen.

Ein QR-Code fungiert als Call-to-Action und ermöglicht eine nahtlose Interaktion. Durch einfaches Scannen gelangen Interessierte direkt zur Ticketshop-Seite auf der offiziellen Website von Soluna Events, wo sie sich weiter informieren und ihre Tickets sichern können.

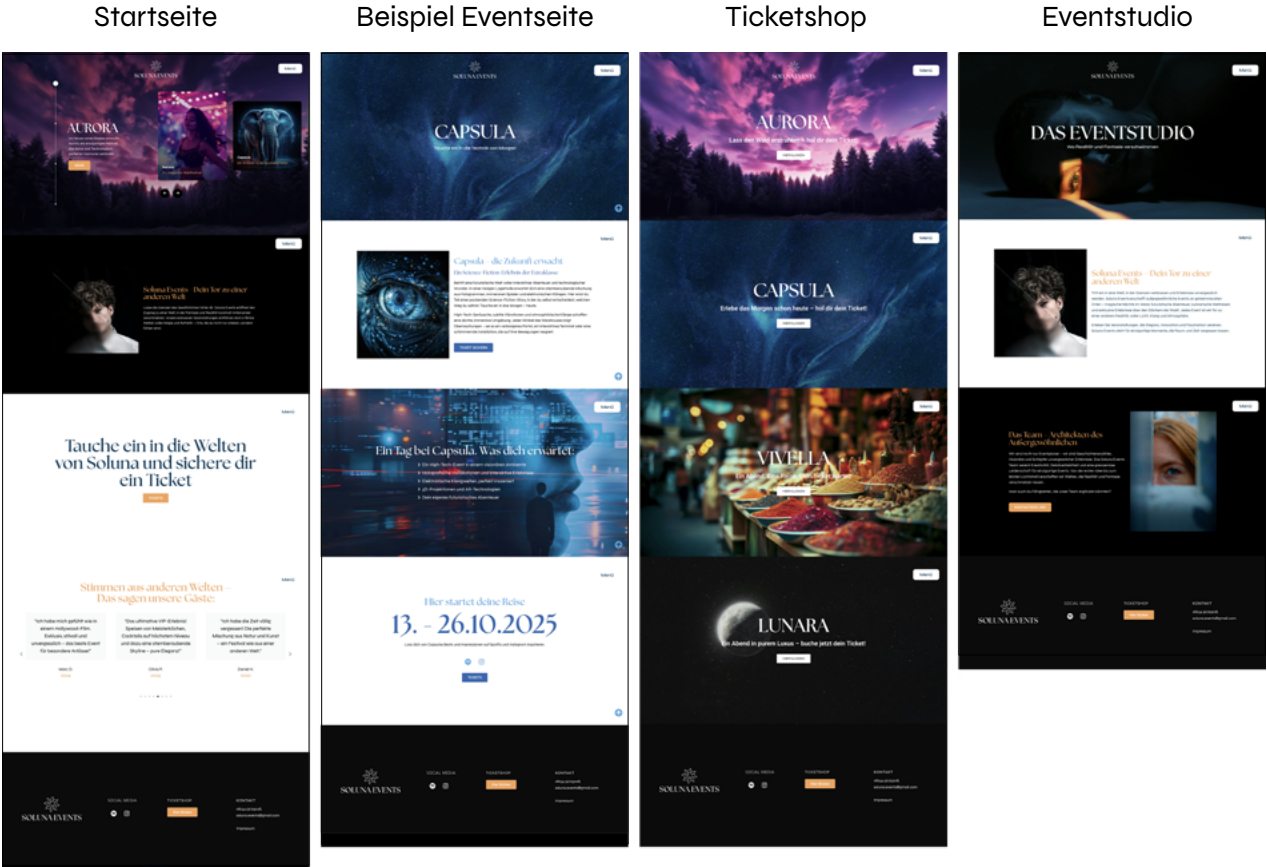


WEBSITE



salea.h-workspace.de

SCREENDESIGN



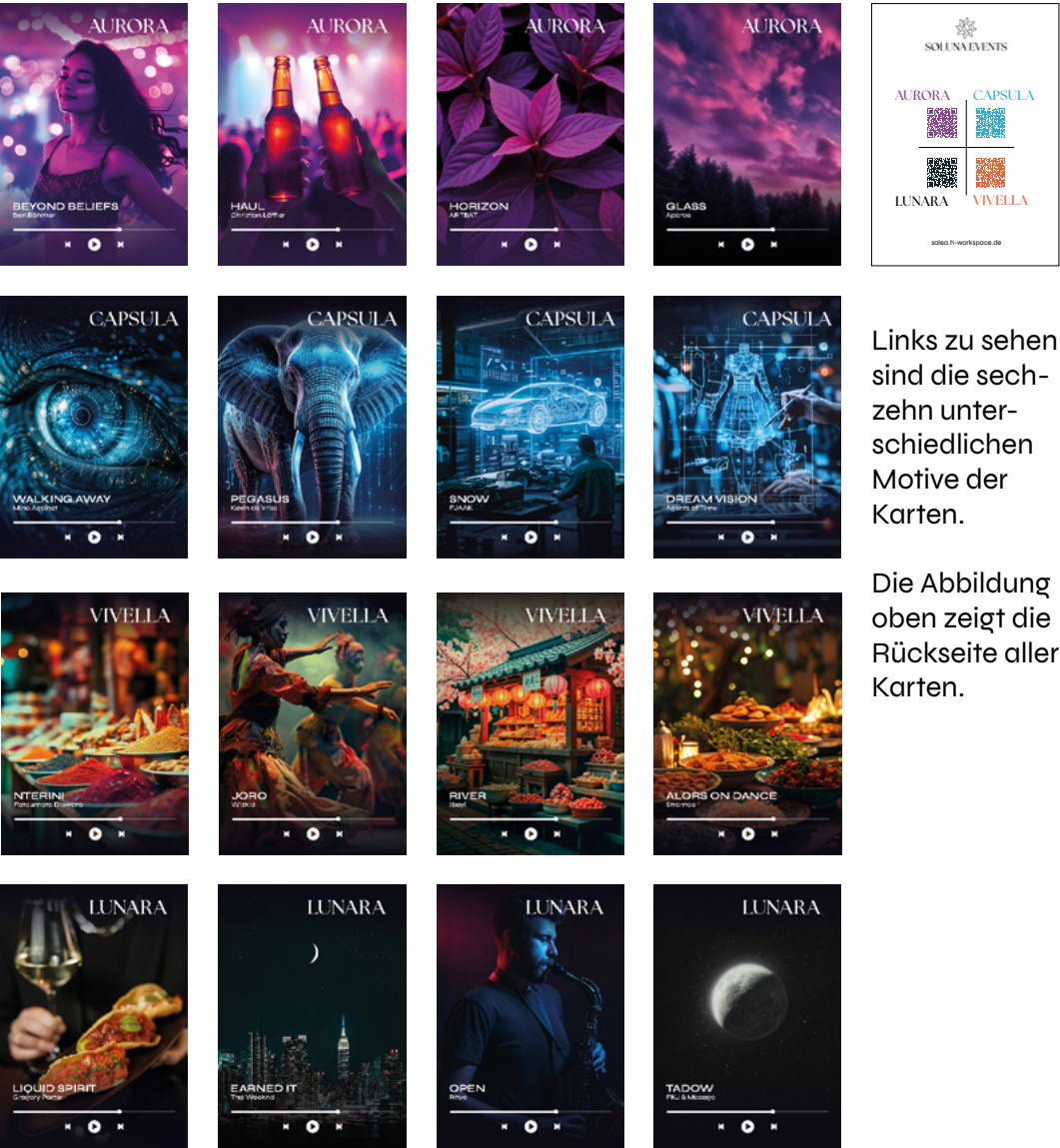
Die Website von Soluna Events dient als zentrales Informations- und Präsentationsmedium. Sie ermöglicht eine umfassende Darstellung der Eventkonzepte, vermittelt die visuelle Identität der Marke und bietet eine besondere Navigation durch die verschiedenen Veranstaltungen.

Neben der Bereitstellung von Informationen fungiert die Website auch als

wichtige Schnittstelle für die Eventbuchung und Kontaktaufnahme. Sie stärkt die Markenpräsenz, bietet eine Plattform für exklusive Inhalte und leitet Besucher gezielt zu weiterführenden Kanälen wie Instagram und Spotify.

Dadurch wird sie zu einem essenziellen Bestandteil des Marketingkonzepts und trägt dazu bei, die einzigartige Welt von Soluna Events digital erlebbar zu machen.

MUSIKKARTEN



Links zu sehen sind die sechzehn unterschiedlichen Motive der Karten.

Die Abbildung oben zeigt die Rückseite aller Karten.

Die Flyer von Soluna Events verbinden den Print und Digitales, indem sie über QR-Codes direkten Zugang zu den im nachfolgenden Teil erläuterten Spotify-Playlists bieten.

Gleichzeitig führen die Flyer zur offiziellen Website, die weiterführende Informationen bereithält und einen umfassenden Einblick in die Welt von Soluna Events ermöglicht.

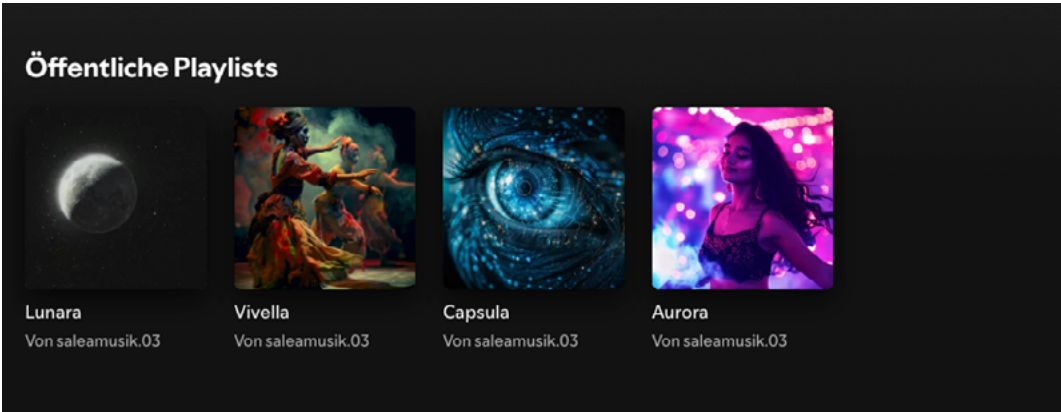
SPOTIFY-PLAYLISTS

Musik ist ein wichtiger Bestandteil der Atmosphäre eines Events. Um bereits im Vorfeld einen Eindruck in die Besonderheit der Veranstaltungen zu erhalten, stellt Soluna Events vier Playlists zur freien Verfügung bereit. Passend zu den individuellen Events sind die Playlists sehr unterschiedlich.

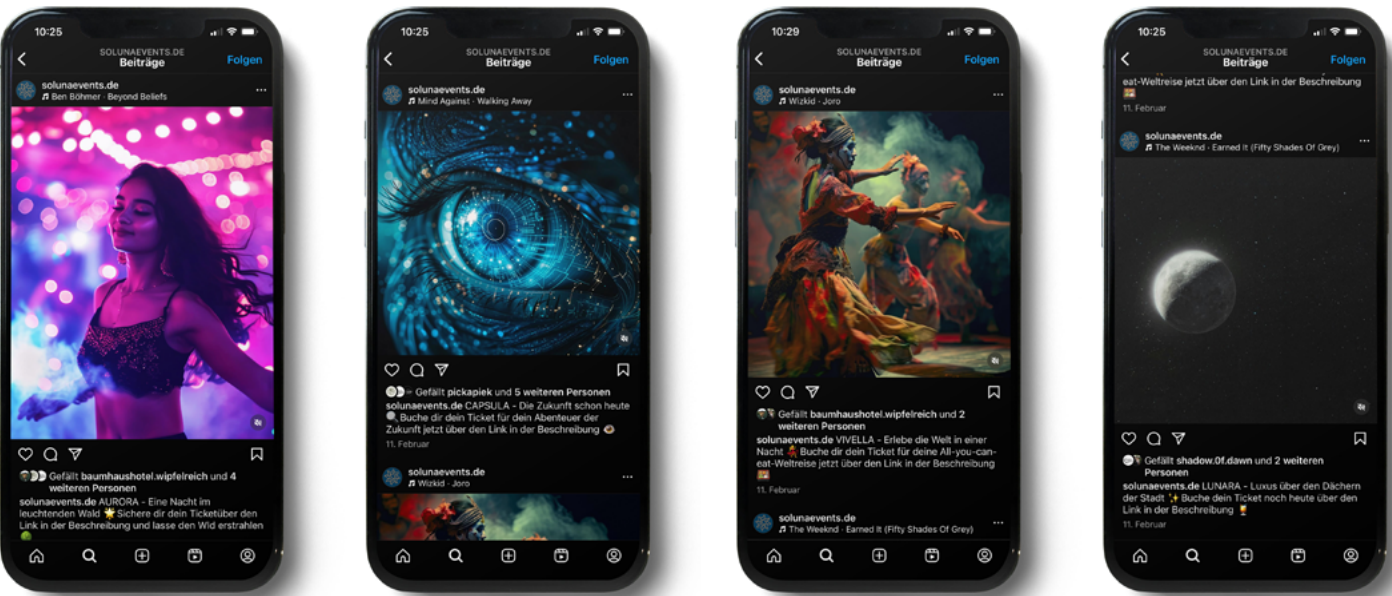
Während bei Aurora sphärische, elektronische Klänge dominieren, sind bei

Capsula futuristische Beats und Soundscapes zu hören. Lunara ist geprägt von eleganten Jazzstücken und ruhiger Musik und Vivella überzeugt mit musikalischer Vielfalt aus aller Welt und strotzt voller Leben und Tanz.

Die Playlists sind nicht nur perfekt, um für den Kauf eines Tickets zu werben, sondern auch, um das Event in der Erinnerung erneut zu durchleben.



INSTAGRAM



Instagram ist heute ein essenzieller Bestandteil des Marketing-Mix, insbesondere in der Erlebnisbranche. Die Plattform bietet die Möglichkeit, kontinuierlich kleine visuelle Eindrücke zu zeigen und so das Interesse an Veranstaltungen immer wieder neu zu wecken. Durch interaktive Formate wie Umfragen, Countdown-Posts und direkte

Kommunikation mit der Community entsteht eine intensive Bindung, die die Vorfreude auf die Events steigert. Die gezielte Nutzung von Instagram macht es zu einem unverzichtbaren Werkzeug, um die besondere Atmosphäre von Soluna Events erlebbar zu machen und die Community in eine Welt jenseits des Alltäglichen einzuladen.

KI-BILDENTWICKLUNG

Ein zentraler Bestandteil des Auftritts von Soluna Events sind die KI-generierten Bilder, die sowohl die Atmosphäre als auch das Angebot der verschiedenen Events visuell darstellen. Da keines der Events real ist, eignen sich echte Fotografien nicht zur Werbung.

Für die Erstellung der Bilder wurde eine Kombination verschiedener KI-Tools verwendet. Da diese auch in großem Format auf Plakaten zum Einsatz kommen, war es wichtig, dass die Auflösung hoch und die Details scharf und realistisch sind.

Zu Beginn der Bildentwicklung entstanden durch das in der Adobe creative cloud enthaltene Adobe Firefly durch

genaue Prompts zunächst Bilder in niedriger Auflösung, die unscharfe und unrealistische Details aufwiesen.

Ein Online-Dienst namens Freepik ermöglichte es, täglich dreimal kostenlos auf qualitativ hochwertige KI-Tools zuzugreifen. Dadurch konnten die Bilder aus Adobe Firefly mit schärferen, realistischen Details und einer insgesamt besseren Auflösung neu erstellt werden.

Für die großformatigen Plakate und Panoramaseiten in der Eventbroschüre war diese Auflösung jedoch weiterhin nicht ausreichend. Stable Diffusion und Image Upscaler boten die ideale Lösung, um die nötige hohe Auflösung für das größere Format zu erzielen.



Adobe Firefly



Freepik, Image Upscaler, bearbeitet mit PS

