

ARTISAN BAKERY

Digitalprojekt 2024

1. Zielgruppe

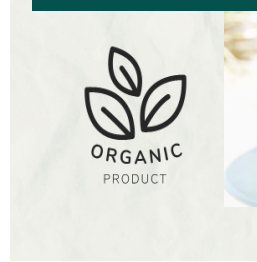
Zielgruppe
Persona 1

Projektarbeit | BK2 | Artisan bakery | 30.04.2024 | Salea Maier



trifft sich mit anderen Studierenden
zum Lernen im Café/Bäckerei

achtet auf seine Ernährung



Student, ca. 20 Jahre alt



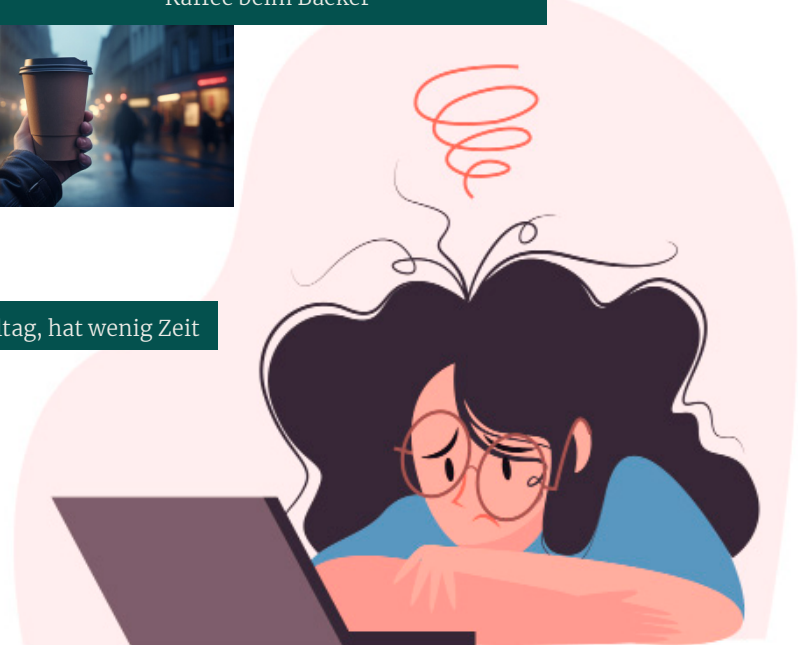
holt sich täglich ein belegtes Brötchen und einen
Kaffee beim Bäcker



wohnt in einer großen WG in Ulm,
dort ist es eng und laut



stressiger Alltag, hat wenig Zeit



Zielgruppe
Persona 2

Projektarbeit | BK2 | Artisan bakery | 30.04.2024 | Salea Maier



Autorin, selbstständig, Büro zuhause



isst immer aufwändig belegte Brote zum Frühstück



kaffeesüchtig



besucht Bäckerei/Café, um Inspiration zu finden
w und aus dem Haus zu kommen

2. Corporate Design



UNICA one

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

modern, auffällig, besonders, serifenlos

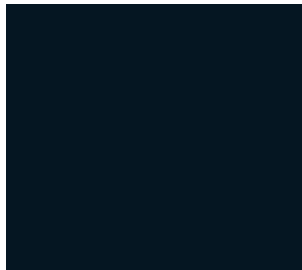
→ Überschriften

Merryweather

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

traditionell, leicht lesbar, Serifen,
viele Schnitte

→ Fließtext



#051622

Neutrale Farbe
für Schrift



#04524f

Natürlichkeit
der Zutaten



#f57405

Energie



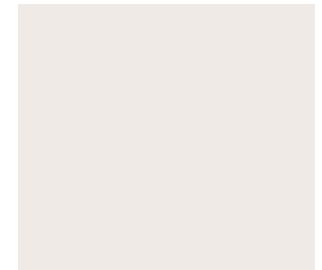
#f59934

Optimismus



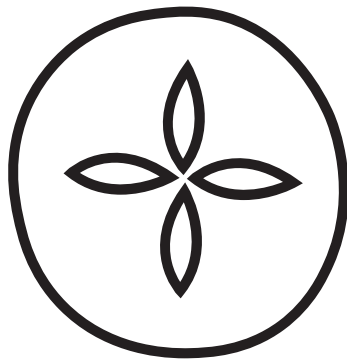
#f5bb43

Kreativität



#f2efeb

Neutrale Farbe



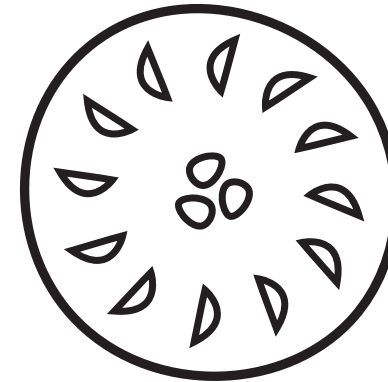
KLEINGEBÄCK



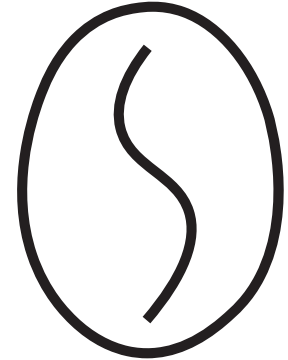
BROTE



SÜßGEBÄCK



KUCHEN



CAFÉ



SIGNET



Warme Bilder
Orangefilter 60% #f59934



